

## Communiqué de Presse

Toulouse, le 23/01/2017 – pour diffusion immédiate

# FLIPR boucle sa première levée de fonds à 330k€ et prépare son arrivée sur le marché français.

Flipr, la startup spécialisée dans les objets connectés prédictifs pour piscine, vient de clôturer une levée de fonds de 330 000 € auprès de business angels et de la plateforme de financement participative Wiseed.

### **330 000€ pour accélérer le déploiement sur le marché**

Pour faire face à son besoin de financement, la startup a choisi WiSEED, 1ere plateforme de crowdfunding en France. La visibilité de la campagne a permis également de séduire des business angels. Au total, près de 300 investisseurs ont intégré le capital de Flipr via une holding. La levée permet de lancer l'industrialisation, de préparer les actions commerciales pour le lancement du produit, et de recruter de nouveaux collaborateurs dès le premier trimestre 2017. Actuellement, la société recherche un développeur logiciel.

### **Un produit à fort potentiel, salué au salon CES de Las Vegas**

Flipr est un objet connecté pour piscine, qui analyse l'eau et indique, sur Smartphone, les actions à mettre en œuvre pour garder sa piscine propre et belle. La technologie de Flipr repose sur des algorithmes prédictifs. Grâce à une analyse poussée des données de l'eau, Flipr a la capacité d'apprendre et de comprendre le comportement de l'eau de chaque piscine. Ce machine learning, associé à des données météo et environnementales, permet à Flipr de prédire les fluctuations de Chlore, de pH, ou encore la température de l'eau. Grâce à cette innovation, l'utilisateur voit le coût d'entretien de sa piscine baisser de 32%, et a la garantie de nager dans une eau saine, sans sur-dosage de produits d'entretien ni prolifération de bactéries.

En démonstration lors du récent CES à Las Vegas, Flipr a brillé sous l'oeil de personnalités comme Axelle Lemaire, François Fillon ou encore Pierre Gattaz (MEDEF) et a su séduire des grands distributeurs français, mais également européen, asiatique et américain. Repéré dans le TOP 10 CES 2017 par LSA, magazine des tendances commerciales, Flipr a enregistré à ce jour près de 40% de son C.A. prévisionnel.

### **Une mise sur le marché au printemps 2017**

Flipr sera commercialisé dès le mois de mars 2017 à 299€ TTC. Déjà en pré-vente sur le site internet de la société, le produit sera disponible dans près de 130 points de vente, dont la chaîne de magasins Irrijardin. Pour la société, la piscine n'est qu'une première étape : la technologie développée par Flipr permettra de rendre accessible la maîtrise de l'eau au plus grand nombre, qu'il s'agisse de lacs, de rivières ou d'eau potable.

### **À propos de Flipr :**

*La société CTAC-TECH Flipr a été co-fondée en 2015 par Paul Costaseca, Sven Fonteny et Florent Vidal. En 2016, la société dévoile Flipr, l'objet connecté pour piscine à destination des particuliers, et disponible en mars 2017. L'entreprise a pour ambition de devenir le leader dans la démocratisation de l'analyse et de la sécurité aquatique. Pour plus d'information, rendez-vous sur [www.flipr.fr](http://www.flipr.fr)*

Contact presse : Paul COSTASECA | +33 6 25 90 39 16 | paul@flipr.fr